



contracte 23001629

ACTA IV PRPOPOSTA D'ADJUDICACIÓ

A les 13:00 hores del dia 23 de novembre de 2023, s'han reunit de manera telemàtica fent ús de la possibilitat que atorga l'art. 17.1 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, els membres que han de constituir la mesa de contractació, que assistirà a l'òrgan de contractació per a l'adjudicació del contracte que, de conformitat amb el previst per la clàusula 1 del plec de clàusules administratives particulars i amb les especificacions del plec de condicions tècniques, té el següent objecte:

Acord marc, amb mesures de contractació pública sostenible, de fixació de les condicions per a la contractació dels serveis d'assessorament estratègic, planificació, negociació, contractació i gestió d'espais publicitaris en tots els mitjans i suports, i secundàriament, els serveis d'ideació, creativitat, disseny, producció i implementació d'accions especials de comunicació vinculades a les campanyes de publicitat, i de designació de les empreses per a la utilització comuna i contractació centralitzada per part de l'ajuntament de Barcelona, els seus organismes autònoms, entitats públiques empresarials, societats privades municipals i societats amb participació municipal majoritària

Dels membres designats per l'òrgan de contractació assisteixen els següents:

Presidència: Sra. Cruz M. Pérez García, directora de serveis de Gestió Econòmica

Vocals: Sra. Maribel Fernández Galera, per delegació del Secretari General

Sr. Francesc J. Gisbert Sempere, per delegació de l'Interventor

Sra. Anna Giralt Brunet, directora executiva de Comunicació

Sra. M. Assumpta Bisbal Adorna, directora de Serveis Publicitaris

Sra. Josepa Rico Orea, del departament de Contractació, qui actua com a secretària de la mesa

Constatada l'existència de quòrum, la presidència declara constituïda la Mesa de contractació.

Abans d'entrar en la puntuació de les ofertes i classificació de les empreses, la secretària comparteix l'informe tècnic de valoració de la vocalia. En primer lloc informa sobre la no admissió i, per tant exclusió, de les ofertes presentades per al Lot 1: campanyes multimèdia de les empreses següents:

UNIVERSAL MCCAN, S.A ha ofert descomptes inferiors als mínims establerts, tal com es reproduïx a continuació:

ZONA GEOGRÀFICA	SUPORTS, FORMATS i DURADA		EXCLUSIVISTA (1)	MODALITAT DE COMPRA		
				DESCOMPTE MÍNIM DE SORTIDA SOBRE TARIFA VIGENT (%)	DESCOMPTE (2) MÍNIM OFERT (%)	
Ciutat de Barcelona	TRAMBAIX / TRAMBESÒS	Interior sostre (4 unitats) i interior seients (8 unitats)	2 setmanes	JC Decaux	40,00%	26,20%
			4 setmanes		40,00%	26,20%
		Marquesines decorades cara interior o exterior	Mensual		40,00%	26,20%
			Catorzena		40,00%	26,20%
		Altres suports i accions			40,00%	26,20%

De conformitat amb la clàusula 10 del PCAP, que estableix que "les empreses que al model d'oferta indiquin un o més preus nets superiors als màxims establerts, un o més recàrrecs superiors als màxims establerts o un o més descomptes inferiors als mínims establerts, quedaran excloses del procediment", no és admissible l'oferta d'UNIVERSAL MCCAN, S.A i es proposarà la seva exclusió a l'òrgan de contractació.

UTE ITAN - GESMEDIA no ha presentat oferta per als següents descomptes del Mitjà Premsa impresa:

- Descompte per Pàgina color senar de dilluns a dissabte al suport de premsa diària El Mundo (Ed. Catalunya).
- Descompte per Pàgina color senar de dilluns a dissabte al suport de premsa diària ABC (Ed. Catalunya).
- Descompte per Pàgina color senar de dilluns a dissabte al suport de premsa diària Expansión (Ed. Catalunya).
- Descompte per Pàgina color senar diumenge al suport de premsa diària El Mundo (Ed. Catalunya).
- Descompte per Pàgina color senar diumenge al suport de premsa diària ABC (Ed. Catalunya).

De conformitat amb la clàusula 10 del PCAP, que estableix que "deixar alguna casella grega sense contingut serà motiu d'exclusió", no és admissible l'oferta presentada per UTE ITAN - GESMEDIA en la seva totalitat, per esdevenir aquesta inviable i es proposarà la seva exclusió a l'òrgan de contractació.

HEART & SCIENCE, S.L.U. es va constatar que l'oferta incloïa preus i descomptes dels mitjans televisió, ràdio, mitjans digitals i exteriors que estan molt per sota dels que els mitjans ofereixen a l'Ajuntament en les seves contractacions publicitàries. Per això, amb data 27 d'octubre de 2023 la Mesa va requerir a l'empresa perquè aclarís la seva oferta presentada i ratifiqués l'oferta presentada així com la totalitat del clausulat dels plecs administratiu i tècnic, o renunciés a l'oferta presentada i es retirés del procediment de licitació per impossibilitat de compliment en la contractació basada d'acord amb l'oferta econòmica presentada.



Amb data 31 d'octubre de 2023 l'empresa va respondre al requeriment, que s'incorpora a l'expedient, i va optar per la renúncia a l'oferta presentada i la retirada del procediment de licitació, al·legant el següent: "considerando que, cierta información incluida en los pliegos no ha sido interpretada de manera correcta por nuestra parte y dado que, no cabe la posibilidad de subsanar la oferta, tenemos que optar por la renuncia a la oferta presentada y la retirada del Procedimiento de Licitación."

A la vista d'això, es proposarà a l'òrgan de contractació l'acceptació de la renúncia i l'exclusió de l'empresa a la licitació.

Seguidament, la secretària visualitza l'informe tècnic de la vocalia realitzat arran els requeriments cursats per a justificació de les ofertes considerades anormals o desproporcionades de les empreses següents:

LOT 1: CAMPANYES MULTIMÈDIA:

ZOSMAMEDIA S.L.
HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SA
CARAT ESPAÑA, SAU
IKI MEDIA COMMUNICATIONS, S.L.

LOT 2: CAMPANYES DIGITALS:

DYNAMO.VIDEO, SL
ADSPLANNING, SL
REBOLD MARKETING, SLU
NOTHINGAD COMUNICACIÓ, SL

Totes van justificar en forma i termini. Informa que s'analitzen llurs justificacions i conclou que atès que totes han justificat suficientment la seva viabilitat econòmica, totes resten admeses al procediment d'adjudicació.

A continuació, es dóna lectura a la puntuació assolida dels criteris automàtics de les ofertes del Lot 1: Campanyes Multimèdia, que són les següents:

Criteri preu:

Resum de les puntuacions obtingudes per les empreses de les ofertes econòmiques del Lot 1: campanyes digitals:

MPRESES LICITADORES	MITJANS I PUNTUACIÓ OFERTA ECONÒMICA							PUNTUACIÓ TOTAL OFERTA ECONÒMICA
	TELEVISIÓ	RÀDIO	PREMSA IMPRESA I REVISTES	EXTERIOR	DIGITAL - PREMSA I MITJANS DIGITALS	DIGITAL - XXSS I RESTA	COMISSIÓ D'AGÈNCIA	
ZOSMAMEDIA	450	577	306	546	695	266	250	3.090
CARAT	150	615	537	413	626	391	250	2.982
UTE MEDIALOG - INIFINITY	350	604	463	336	652	313	217	2.935
IKI	238	630	518	328	646	304	205	2.869
HAVAS	193	564	544	361	639	273	235	2.809

Criteris tècnics:

Resum de les puntuacions obtingudes per les empreses de les ofertes tècniques:

Pel compromís de millora de l'equip humà tècnic requerit a la clàusula 4 del Plec de prescripcions tècniques.

MILLORA	ZOOSMAMEDIA	CARAT	UTE MEDIALOG-INFINITY	IKI	HAVAS
Per incorporar en l'equip humà 1 planificador de mitjans sènior addicional	175	175	175	175	175
Per incorporar en l'equip humà 1 planificador sènior addicional	175	175	175	175	175
TOTAL	300	300	300	300	300

Pel compromís d'aportar fonts d'informació, eines i/o estudis addicionals als requerits en la clàusula 5 del PPT.

NOMBRE DE FONTS	ZOOSMAMEDIA	CARAT	UTE MEDIALOG-INFINITY	IKI	HAVAS
4 ó 5 fonts d'informació eines i/o estudis addicionals	150	150	150	150	150
TOTAL	150	150	150	150	150

Pel compromís de prestar un servei de formació especialitzada en temes relatius als mitjans de comunicació i el sector de la inversió publicitària a l'equip de comunicació de l'Ajuntament de Barcelona.

NOMBRE DE CURSOS	ZOOSMAMEDIA	CARAT	UTE MEDIALOG-INFINITY	IKI	HAVAS
4 cursos al llarg de l'any, de 10 hores cadascun	300	300	300	300	300
TOTAL	300	300	300	300	300

Pel compromís d'ampliar l'horari de prestació del servei, per a encàrrecs d'urgència puntuals, fins a les 20 hores de dilluns a divendres.

MILLORA	ZOOSMAMEDIA	CARAT	UTE MEDIALOG-INFINITY	IKI	HAVAS
SI	100	100	100	100	100
TOTAL	100	100	100	100	100



Pel compromís d'ampliar la prestació del servei, per a encàrrecs d'excepcional urgència, a caps de setmana i festius.

MILLORA	ZOOSMAMEDIA	CARAT	UTE MEDIALOG- INFINITY	IKI	HAVAS
SI	100	100	100	100	100
TOTAL	100	100	100	100	100

El resum de la puntuació obtinguda i la classificació de les empreses del Lot 1: Campanyes digitals és la següent:

EMPRESSES LICITADORES	PUNTUACIÓ OFERTA ECONÒMICA	PUNTUACIÓ OFERTA TÈCNICA	PUNTUACIÓ TOTAL
1. ZOSMAMEDIA, S.L.	3.090	1.000	4.090
2. CARAT ESPAÑA S.A.U.	2.982	1.000	3.982
3. UTE MEDIALOG COMMUNICATIONS, S.L. - INFINITY MEDIA COMMUNICATIONS, S.L.	2.935	1.000	3.935
4. IKI MEDIA COMMUNICATIONS, S.L.	2.869	1.000	3.869
5. HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, S.A.	2.809	1.000	3.809

Lot 2: Campanyes digitals

Criteri preu:

El resum de les puntuacions obtingudes per les empreses per les ofertes econòmiques presentades és el següent:

EMPRESSES LICITADORES	MITJANS I PUNTUACIÓ OFERTA ECONÒMICA			PUNTUACIÓ TOTAL OFERTA ECONÒMICA
	DIGITAL - PREMSA I MITJANS DIGITALS	DIGITAL - XXSS I RESTA	COMISSIÓ	
1.ADSPLANNING	765	591	200	1.556
2.NOHINGAD	672	268	115	1.055
3.REBOLD	662	212	130	1.004
4.DYNAMO	620	356	165	1.141

Criteris tècnics

Observació: L'empresa **DYNAMO.VIDEO** no ha presentat oferta tècnica i, per tant, no ha puntuat en cap dels criteris tècnics.

Pel compromís d'incorporar en l'equip humà requerit a la clàusula 4 del PPT, 1 planificador sènior adicional especialitzat en el mitjà internet, noves tecnologies i nous dispositius digitals, amb una experiència professional mínima de 5 anys en les seves respectives funcions en empreses del sector de la publicitat i la planificació de mitjans digitals.

MILLORA	ADSPLANNING	NOTHINGAD	REBOLD	DYNAMO
SI	140	140	140	-
NO	-	-	-	0
TOTAL	140	140	140	0

Pel compromís d'aportar fonts d'informació, eines i/o estudis addicionals als requerits en la clàusula 5 del PPT

NOMBRE DE FONTS	ADSPLANNING	NOTHINGAD	REBOLD	DYNAMO
2 fonts d'informació, eines i/o estudis addicionals	-	-	40	-
3 fonts d'informació, eines i/o estudis addicionals	60	60	-	-
TOTAL	60	60	40	0

Observació: L'empresa **REBOLD MARKETING** no ha obtingut puntuació per l'eina GfK, ja que aquesta eina és una de les requerides a la clàusula 5 del PPT que diu el següent:

- *GfK: audiències dels mitjans digitals (o la font designada per la comissió formada per la IAB Spain (Interactive Advertising Bureau) i l'AIMC (Associació per a la Investigació de Mitjans de Comunicació) com a font oficial online durant la durada de l'Acord marc).*

Pel compromís de prestar un servei de formació especialitzada en temes relatius als mitjans de comunicació i el sector de la inversió publicitària, i en concret, en noves tecnologies, suports i mitjans digitals, a l'equip de comunicació de l'Ajuntament de Barcelona.

NOMBRE DE CURSOS	ADSPLANNING	NOTHINGAD	REBOLD	DYNAMO
2 cursos al llarg de l'any, de 10 hores cadascun	-	-	-	-
3 cursos al llarg de l'any, de 10 hores cadascun	120	120	80	-
TOTAL	120	120	80	0



Gerència de Recursos

Direcció de Serveis Generals

Departament de Contractació d'Àrees de Gestió

Pel compromís d'ampliar l'horari de prestació del servei, per a encàrrecs d'urgència puntuals, fins a les 20 hores de dilluns a divendres.

MILLORA	ADSPLANNING	NOTHINGAD	REBOLD	DYNAMO
SI	40	40	40	-
NO	-	-	-	0
TOTAL	40	40	40	0

Pel compromís d'ampliar la prestació del servei, per a encàrrecs d'excepcional urgència, a caps de setmana i festius.

MILLORA	ADSPLANNING	NOTHINGAD	REBOLD	DYNAMO
SI	40	40	40	-
NO	-	-	-	0
TOTAL	40	40	40	0

A la vista d'això, el resum de la puntuació obtinguda i la classificació d'empreses per al Lot 2: Campanyes digitals és la següent:

EMPRESSES LICITADORES	PUNTUACIÓ OFERTA ECONÒMICA	PUNTUACIÓ OFERTA TÈCNICA	PUNTUACIÓ TOTAL
ADSPLANNING, S.L.	1.556	400	1.956
NOTHINGAD COMUNICACIÓ, S.L.	1.055	400	1.455
REBOLD MARKETING, S.L.U.	1.004	340	1.344
DYNAMO.VIDEO, S.L.	1.141	0	1.141

La mesa analitza les valoracions efectuades a l'informe presentat, l'accepta en la seva totalitat i fa seus els càlculs efectuats. S'inclou com annex a la present Acta.

A la vista de les observacions fetes i la puntuació obtinguda, La Mesa acorda, per unanimitat, proposar a l'òrgan de contractació:

Lot 1: Campanyes multimèdia:

ACCEPTAR la renúncia i EXCLOURE-LA de la licitació a l'empresa HEART & SCIENCE, S.L.U, NIF: B88277116, per haver presentat oferta inviable.

REBUTJAR l'oferta i EXCLOURE-LA de la licitació a l'empresa UNIVERSAL MCCANN S.A. NIF: A79154126, per haver ofert descomptes inferiors als mínims establerts, de conformitat a l'establert a la clàusula 10 del plec de clàusules administratives particulars.

REBUTJAR l'oferta i EXCLOURE-LA de la licitació a la UTE ITAN – GESMEDIA, per no haver completat la seva oferta econòmica, esdevenint aquesta inviable, de conformitat a l'establert a la clàusula 10 del plec de clàusules administratives particulars.

DESIGNAR com a proveïdors de l'Acord Marc, Lot 1: Campanyes Multimèdia, a les empreses ZOSMAMEDIA, S.L, NIF: B20714465, CARAT ESPAÑA S.A.U. NIF: A28343358 i UTE MEDIALOG COMMUNICATIONS, S.L. - INFINITY MEDIA COMMUNICATIONS, S.L., de conformitat amb la proposta de la Mesa de Contractació i la puntuació obtinguda, en ser considerades les ofertes més avantatjoses.

Lot 2: Campanyes digitals:

DESIGNAR com a proveïdors de l'Acord Marc, Lot 2: Campanyes Digitals, a les empreses ADSPLANNING, S.L.,NIF: B66842980 NOTHINGAD COMUNICACIÓ, S.L. NIF: B64673130 i REBOLD MARKETING, S.L.U. NIF: B85737708, de conformitat amb la proposta de la Mesa de Contractació, i la puntuació obtinguda, en ser considerades les ofertes més avantatjoses.

Conclou la sessió, s'estén la present que signa la presidenta en representació de tots els membres de la Mesa, junt amb mi, la secretaria, que certifico en el lloc i hora abans indicats.